****

**Nombre Técnico**: Sistema De Gestión De Información y Balance Para el Mini Mercado B&B

**Misión:**

Brindar a nuestros clientes un progreso tecnológico el cual permitan implementar en su empresa, para facilitar sus procesos de ventas y manejo interno.

**Visión:**

Poder hacer que la frutería Jadea llegue a más partes de Bogotá más fácilmente.

**Objetivos**

**General:**

* Desarrollar un sistema de información web que permita crear y manejar los procesos de compra y venta del Mini Mercado B&B

**Especifico:**

* Gestionar los usuarios del MiniMercado B&B.
* Gestionar las ventas en línea.
* Controlar el inventario de la empresa.
* Gestionar los reportes gráficos e impresos de la empresa.

**Objetivos a Cumplir Con El Proyecto**

* Crear un sitio web para la gestión de la información del MiniMercado.
* Diseñar una base de datos para el inventario del MiniMercado.
* Estructurar un sistema de facturación acorde a las necesidades de la empresa generando automáticamente informes mensuales.
* Implementar los conocimientos y herramientas suficientes en la creación de una página web para publicidad el MiniMercado.

**Planteamiento Del Problema**

Específicamente en la localidad de encontramos el MiniMercado B&B que aún no cuenta con un sistema de información por lo cual propusimos desarrollar e implementar un software de gestión de información para su negocio.

En el proceso de venta de los productos es necesario que se acerque al local para poder completar la compra y también es posible completarse mediante la plataforma web.

**Justificación**

“A finales de 2019, el 10,3 por ciento del gasto total de un hogar se hacía en línea; durante el pico de la pandemia, subió a 14,9 por ciento, aunque a finales de 2021 registró un descenso a 12,2 por ciento, con el regreso paulatino a la normalidad. Así lo destaca el vicepresidente de Transformación Digital de la Andi, Santiago Pinzón, quien reconoce que la pandemia permitió a las diferentes industrias y empresas dar ese salto cuántico que se traduce en cifras que resultan contundentes: en 2016, la Encuesta de Transformación Digital daba cuenta de la adopción de estrategias de este tipo para el 25,1 por ciento de las empresas; al cierre de 2021, 63,6 por ciento las habían adoptado.” (Semana, 2022).

**Alcance**

Desarrollar un aplicativo para esta empresa el cual permita ampliar su alcance hacia posibles clientes y favorecer la distribución de productos frente a los mismos. Además, tener un mejor control del patrimonio de la empresa de acuerdo con el sistema de balance.